***BITÁCORA***

**Reunión martes 04 de julio**

* Todos presentes – Naomi Nuñez y analistas de medios

**Dudas o preguntas iniciales**

* ¿Que tal ha sido la recepcion y alcance de los posteos en redes luego de la marcha?
* ¿Es factible crear una página a parte para Zoom Diaries?
* ¿Deberíamos migrar el dominio de la página de Zoom?
* ¿Quien está o ha estado encargado del pago de la página de Zoom?
* Revisión de preguntas para las entrevistas

**Observaciones**

* Análisis de eficacia en redes

+ seguidores

+ likes

* Luego de la fiebre post marcha, seguir creando contenido para las redes
* Landing page – dominio de la página
* Guión de preguntas para testimonios
* Realizar 2-3 contactos con las personas para testimonios, para conocer y profundizar

**Tareas**

* Definir incentivos para compartir historias en el landing page
* Comunicación de convocatoria a testimonios
* Migrar dominio o no hacerlo
* Hacer cuentas