

La Casa del Error Innovación

Tarea

Entendiendo el Proyecto:

Elaborar un documento individual en el que se refleje el entendimiento que ganaré en relación al proyecto, donde se presenten: antecedentes, contexto y el problema a resolver.

Antecedentes

Dentro del entorno que engloba la representación, los estereotipos y la violencia de género; se han generado casos de estudio e investigaciones de carácter cuantitativo y cualitativo donde se analizan estos aspectos. Como en el caso del estudio académico de "Evaluación de representaciones de género en la producción nacional de Ecuador tv, desde una mirada cuantitativa" escrita por María Gabriela Giler (2013) donde menciona que la representación de género como la feminidad y la masculinidad en la televisión, están arraigados a diversas construcciones simbólicas sociales donde se establece la representación de un género según su rol en la sociedad. Como en el caso de la feminidad, que según Giler, se construye en la socialización e valores, características y comportamientos que se articulan en oposición a la masculinidad. Asimismo, como estos factores mencionados influyen en la representación de la feminidad, otras representaciones de géneros también se ven afectadas por las mismas características, comportamientos, valores y socializaciones que generan estereotipos que reflejan una correcta identidad de género que desemboca en la proyección de violencia en contra de los individuos que no encajan en estos estereotipos propuestos por la sociedad.

Una de las principales fuentes que distribuyen estas representaciones de género erróneas y que posteriormente fomentan un ciclo de violencia basada principalmente en la falta de concienciación sobre como se conforman las distintas identidades de género, son los medios de comunicación, en especial la televisión. Donde según el estudio "Lecturas de la violencia sexual construidas a partir de las noticias de prensa (Estudio de recepción)" donde establece que una de las razones bases con las que los medios de prensa escrita presentan o exponen la violencia es el sensacionalismo, con el cual se hace énfasis en la violencia explícita (femicidios, homicidios, abusos sexuales, violaciones, etc.) en conjunto con adornos gramaticales y material visual de individuos semi desnudos, generan aceptación por parte de los consumidores de dichos medios.

Cabe recalcar que, los medios al distribuir solo violencia de carácter explícito, generan que la sociedad consumidora no reconozcan como válida otros tipos de violencia como, la violencia implícita (violencia psicológica, patrimonial, etc.). A pesar de que en Ecuador, se reconozcan como violencias más frecuentes a la psicológica. (Inec, 2011).

Pero la representación y violencia de género no es lo único que entra en discusión cuando hablamos de un tema tan basto como es el género; existen también, aspectos importantes que se han venido tratando desde que empezó la lucha por la defensa por los derechos y por el bienestar de aquellos individuos que se autoidentifican en otros tipos de géneros fuera de la figura clásica heterosexual. Dentro de esta problemática existe también la discusión sobre la inclusión y diversidad de género en canales de televisión.

Según “Proyecto Zoom” que es una iniciativa que fomenta la concienciación sobre la diversidad e inclusión de todas las identidades de género y que trabajan en conjunto con varios colectivos y la comunidad LGBT; donde existen estudios de medios denominados “Zoom in” que se enfocan en analizar el contenido televisivo ecuatoriano para determinar el nivel de participación de las distintas identidades de género que existen. En el 2016, su estudio arrojó que:

“En el presente año, los análisis demuestran un crecimiento en la participación de la mujer cissexual en la televisión, sin tomar en cuenta su protagonismo o rol que desempeña en el programa. Sin embargo, la participación de hombres y mujeres transexuales sigue siendo nula (0%) y no refleja su existencia en la realidad.”

A diferencia de estudios de ediciones anteriores, donde se analizó la participación de más identidades de género, donde la participación homosexual y lesbica no representaba a un número mayor de 1% de aparición en contenido televisivo.

Desde la aparición de los “Zoom In” en el 2013, se ha registrado un incremento positivo en la participación de mujeres cissexuales, pero sin profundizar en su rol o protagonismo, sumado a otras estadísticas similares no solo para otras identidades de género sino etnias, como la indígena que ha incrementado su participación desde un 6% registrado en 2013.

Contexto

Actualmente, vivimos en un entorno donde se reconoce como problemática delicada a la violencia de género, representaciones de género y estereotipos de géneros no solo de manera internacional, sino de manera local. A nivel local, se ha incrementado la aceptación y aplicación de una mentalidad más positiva y productiva no necesariamente relacionado con el tema de género. Sino, con respecto a la concienciación de una mentalidad no violenta; lamentablemente no es un incremento significativo si lo analizamos desde una mirada macro.

Desde mi perspectiva personal, tengo que reconocer que la participación de los jóvenes ha sido importante, tanto como para continuar la concienciación sobre el tema de violencia y de género, sino también como para continuar con la violencia. Desde mi punto de vista, aquí entra en juego una de las bases de una sociedad. La educación, donde se ha incrementado la implementación de premisas, ideologías y accionares positivos que giran alrededor del mundo a través de la tecnología y el mestizaje mundial que crece día a día no solo a nivel de etnias, sino también de información y conocimiento acercando a todas los individuos cada vez más. A través de mi experiencia propia tengo que resaltar, que me alegra las problemáticas y accionares sociales son cada vez más palpables en más individuos que me rodean, desde mi hermana, mis padres, mi enamorada, amigos cercanos que no necesariamente participan de movimiento activistas sobre alguna problemática, sino que ya comparten ciertas premisas de pensamiento que hablando a niveles intrapersonales es importante. Sin embargo, estos individuos que me rodean, comparten dichas premisas y/o están involucrados con las causas son de esta manera debido a que están delimitados a factores económicos, sociales,

demográficos y culturales; dejando al descubierto un problema que va adyacente a estas problemáticas sociales, que es, la estadía o difusión de estos conocimientos, concienciación, premisas y accionares solo en sectores sociales específicos y no de manera totalitaria. Es decir, que los niveles socioeconómicos restantes no reciben esta información o están expuestos a estos conocimientos, luchas, accionares, pensamientos y maneras de concienciar que los convierte en un grupo que continua generando violencia y construcciones sociales erróneas hacia los grupos de nuestro interés. (mujeres, niños, identidades de género, etc.)

Ahora, poniendo la mirada en los medios de comunicación nacionales, existen conflictos que giran entorno de la representación de género y la inclusión de los mismos en contenido televisivo. Hay que resaltar, que es cierto que según las versiones anteriores a la edición 2016 de Zoom; se especificaba que existe un incremento en la participación de de la mujer de manera destacada. Sin embargo, en el mismo estudio (Zoom In, edición 2015) se indica que a pesar de que es positivo el incremento en la participación de la mujer dentro de los contenidos televisivos, no se le da importancia ni seriedad al protagonismo y profundidad en el rol a dichas mujeres; sumado a los continuos estereotipos erróneos que categorizan a la mujer como individuo inferior en importancia, habilidades y físicamente, en comparación al género masculino.

Por el otro lado, con respecto a la inclusión de otras identidades de género en los medios de comunicación nacionales, aún persiste la preocupación de que no se ha incrementado la participación de otras identidades de género en el contenido televisivo representando un número menor al 1% en comparación al tiempo aire que

los hombres y mujeres heterosexuales cissexuales. Cabe recalcar que, usé el mismo dato estadístico sobre la participación de otras identidades de género en el contenido televisivo en medios de comunicación nacionales (Zoom in, 2013) que mencioné en los antecedentes ya que a pesar de ser un dato obtenido en el 2013, la situación sigue sin cambiar de manera significativa, o sin una proyección de incremento considerado progreso hasta lo que va del presente año. A todo esto, Zoom como iniciativa y como proyecto de aplicación profesional de la UCG, ha optado por varias herramientas, métodos y alternativas que, a pesar de no generar cambios enormemente significativos en las estadísticas de análisis de contenido televisivo; ha generado una ola de concienciación entre los profesionales del medio como periodistas, profesores, especialistas y especialmente productores y profesionales ligados directamente a la creación de los contenidos que se manejan en varios medios de comunicación a nivel nacional.

Problema a resolver

Según la consigna asignada para escribir este ensayo, se pide que abarquemos la problemática que gira entorno a mi PAP en este caso ZOOM. Sin embargo, yo encuentro dos posibles desarrollos para esta parte del ensayo:

1. Analizar y hablar sobre que he entendido sobre la problemática con la que se creó ZOOM desde sus inicios con respecto a las representaciones, inclusión, aceptación, concienciación y diversidad que gira entorno al género y comunidad LGBT en la sociedad y que mutó con el tiempo hacia los medios de comunicación específicamente hablando de los canales de televisión nacional.

2. Observar y determinar la problemática que enfrenta ZOOM para este año 2017, analizando todo lo que han hecho y alcanzado con sus capacitaciones, productos audiovisuales, investigaciones y propuestas sociales/culturales realizadas a lo largo de cada edición de ZOOM.

Por lo que he decidido continuar la línea de este ensayo optando por la problemática número dos. Dicho esto, y después de haber revisado los documentos académicos y estudios de medios realizados en ediciones anteriores de ZOOM; he identificado que la problemática que enfrentará ZOOM para este año 2017 está dividida en dos partes.

1. ESPACIOS Y APERTURA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

En esta primera parte de la problemática que ZOOM enfrentará este año, me parece sumamente importante hablar sobre la participación de los canales de televisión nacional, y su importancia con respecto a la difusión de información y educación sobre temas sociales; género y estereotipos específicamente hablando.

Según es cierto, la primera vez que conversé con mi tutor de tesis José Miguel Campi, docente de la universidad Casa Grande y M.A Gender and Media, es cierto que la televisión aunque no de manera consciente es un pilar principal de educación para varios sectores sociales del país, no hace un correcto uso de el alcance que tiene y el impacto que genera en la formación de futuras generaciones.

Por lo que es importante continuar con la misión de concienciar a las cabezas que manejan la generación de contenidos de los canales de comunicación, porque al

acercar a estos individuos a la realidad de aquellas personas de diferente género, que experimentan varios tipos de problemas, ya sea violencia, rechazo, discriminación o que no tengan un espacio para involucrarse dentro de aspectos importantes de la sociedad como el poder casarse o adoptar. Todo esto con el principal objetivo de apoyar y ser sustento para el beneficio de las distintas identidades de género y comunidad LGBT y fomentar el desarrollo de todos los individuos en la sociedad de manera igualitaria.

En resumen, desde mi perspectiva la problemática que enfrenta ZOOM para este año 2017 tendrá su foco de trabajo desde dos objetivos; el primero, continuar el trabajo de los medios e incrementar la concienciación y el impacto que los medios puedes generar al involucrar la inclusión con una buena representación de identidad de género. Por otro lado, el segundo objetivo es adjuntar la educación en sectores lejanos al consumo de la televisión nacional para completar el circulo de difusión sobre el correcto tratamiento en inclusión y construcciones simbólicas sociales sobre las minorías de género y comunidad LGBT. Así, se podrá educar a la siguiente generación de individuos que cogerán a cargo a la sociedad; sin mencionar, que aún tendrían que seguir la aplicación de otros métodos de educación y concienciación como menciona Giler en su texto "Evaluación de representaciones de género en la producción nacional de ecuador tv, desde una mirada cuantitativa".

“Diseñar un curso-taller para docentes, en los temas de violencia y equidad de género, que incluya reflexiones sobre las representaciones de género.”

No solo talleres sino crear otros formatos educativos que se puedan implementar dentro del plan académico nacional como:

“Diseñar un componente educativo para trabajo con adolescentes, que incluya el cuestionamiento de las representaciones que les vulneran para vivir equidad con los demás, especialmente en tolerancia con grupos LGBTQI.” (Giler, 2013)

2. CONCIENCIACIÓN Y EDUCACIÓN SOBRE VIOLENCIA Y GÉNERO:

Si es cierto que la participación positiva de los canales de comunicación marcaría un cambio significativo para las identidades de género y comunidad LGBT en la sociedad, aún está el problema que existen sectores de la sociedad que ya sea por aspectos socioeconómicos, culturales o geográficos no estarían expuestos a la misma realidad o concienciación de aquellos sectores que si consumen estos medios.

Por lo que considero que, es sumamente importante tomar en consideración la inclusión del aspecto educativo y familiar como parte de ZOOM; ya que considero que con la ampliación y accesibilidad educativa que ha generado el gobierno actual dentro de sus obras positivas, hay que sumarse a esa expansión para agregar y fomentar el la ética, la familia, el género y la familia como parte de la educación de futuras generaciones.

Programa de vinculación con la sociedad:

Dentro del desarrollo de los proyectos de aplicación profesional, existe un objetivo fundamental el cual cada PAP debe cumplir: **Estar vinculado con la sociedad como un Proyecto productivo.** Sin embargo, existen varios programas de vinculación con la sociedad, las cuales se enfocan en partes específicas de la sociedad bajo diferentes aspectos.

En el caso de ZOOM, el programa de vinculación a emplear es el **Programa de Comunicación, Sociedad y Desarrollo**, el cual tiene como principal propósito identificar los problemas sociales que afectan a un sector de la sociedad y que no se atiendan de manera correcta o que no sean atendidos aún, para proponer a través de los PAPs soluciones desde el ámbito de la comunicación que puedan mejorar el nivel de vida de dicho sector.

A través de información otorgada por Ignacio Garay, uno de los encargados y especialistas del Departamento de Responsabilidad Social y Vinculación con la Comunidad. Los programas de vinculación con la sociedad tienen como meta generar resultados determinados para cada uno de ellos; en el caso del **Programa de Comunicación, Sociedad y Desarrollo** espera dos tipos de resultados:

- 1. Desarrollar acciones de comunicación y campañas orientadas a enfrentar problemas públicos sociales desde la dimension de la comunicación.** Este resultado, espera que aquellos problemas que enfrenta la sociedad que no pueden ser resueltos más allá de leyes, costumbres y

regulaciones estipuladas por entidades estatales o privadas; puede ser resuelto a través de campañas, llamados de acción, productos audiovisuales o documentos académicos cuya finalidad es resolver la problemática usando como vía la comunicación.

- 2. Generar espacios de participación, información y reflexión entorno a temas comunicacionales.** Dentro de la creación de estos recursos de comunicación para la resolución de estas problemáticas sociales; se espera como objetivo adyacente que el impacto que generen estos productos no acabe al momento que estos productos llegan a su fecha de expiración. Por lo cual, se espera que los PAPs que siguen este programa de vinculación con la sociedad dejen o fomenten la creación de espacios que siguiendo la misma línea con la que se crearon estos productos o una línea basada o derivada de esta, generen un llamado de participación consciente sobre el problema, que genere en los individuos la necesidad de continuar informándose y que después de todo esto se genere un proceso de reflexión ya sea personal o en un espacio determinado para compartir dichas reflexiones de manera colectiva.

Después de todo lo revisado con respecto a los programas de vinculación con la comunidad, me he dado cuenta que el PROYECTO ZOOM, encaja perfectamente dentro del Programa de Comunicación, Sociedad y Desarrollo. Asimismo, hay que destacar que a pesar de que hay varios programas de vinculación con la comunidad para los diferentes proyectos de aplicación con la comunidad; es cierto que, de igual manera todos los proyectos trabajan bajo la misma premise que simplemente

consiste en ser un factor productivo para el bienestar de la sociedad en todos los aspectos de convivencia, ideologías y diferencias para cada uno de los individuos que forman parte de ella.

Cierre

Para terminar este ensayo, quiero mencionar que una de las razones principales por la que escogí este PAP, es que siempre he sentido la llamada a no necesariamente involucrarme y resolver los problemas de la sociedad; sino, de aprender lo que pasa con la sociedad, como está construida la realidad de cada uno de los individuos que la conforman, conocer sobre las problemáticas y temas delicados que existen, para que yo como individuo que no necesariamente es activista o involucrado con algún movimiento o colectivo, no genere, difundir y normalice la violencia, discriminación, odio entre otras cosas que afectan de manera primaria a sectores específicos como la comunidad LGBT o las diferentes identidades de género.

Espero que con este Proyecto, a más de aprender más sobre la realidad y la sociedad y ser un futuro recurso positivo para la sociedad. Quiero por segunda vez en mi vida, hacer algo con mi cabeza y mis manos para ayudar y hacer algo que así sea marque la vida de una sola persona que haya crecido o que viva en un ambiente sumamente difícil. Aunque, de verdad quisiera formar parte de un proyecto que en realidad genere un impacto en un grupo de personas que tenga en sus manos la capacidad de multiplicar mi trabajo y esfuerzo y que empiece el cambio que todos necesitan y así aquel mundo donde todos respetan y aceptan las diferencias de todos y conviven en paz deje de ser etiquetado como una premisa utópica.

Bibliografía

- Alfaro Baquero, Alexandra (2011). Judith Butler: Construcción sexual y performatividad del género. Recuperado el 1 de noviembre de 2012, de <http://suite101.net/article/judith-butler-construccion-sexual-yperformatividad-del-genero-a36297#ixzz21j0gNdC5>
- ZOOM IN edición 2013, 2014, 2015, 2016, de <http://www.proyectozoom.com/zoom-in-1>
- María Gabriela Giler (2013): Evaluación de representaciones de género en la producción nacional de Ecuador tv, desde una mirada cuantitativa, de http://media.wix.com/ugd/2f687e_5b374888326f47b78b3ff61821382be0.pdf
- Tatiana Acaiturri, Gabriela Camposano, Manuel Fajardo, Javier Ligua Paolette Mata, Paola Uscóovich, Andrés Sierra, Felipe Villavicencio (2010): Campaña en contra de la violencia sexual de, http://media.wix.com/ugd/2f687e_83ecb279d23f426c843edab4ff56f087.pdf